

D. Déclaration en matière de stratégie Erasmus

L'établissement s'engage à publier cette stratégie globale (les 3 parties) sur son site internet dans le mois suivant la signature de la Charte Erasmus pour l'enseignement supérieur par la Commission européenne.

Pouvez-vous décrire la stratégie internationale (UE et hors UE) de votre établissement. Dans votre description, expliquer a) comment vous choisissez vos partenaires, b) dans quelle(s) région(s) géographique(s) et c) les objectifs et les groupes cibles les plus importants de vos activités de mobilité (en ce qui concerne le personnel et les étudiants en premier, deuxième et troisième cycles y compris les cycles courts, que ce soit à des fins d'études ou de stage). Le cas échéant, expliquer comment votre établissement participe à l'élaboration de diplômes doubles / multiples / conjoints. (max. 5000 caractères)

Langue originale [FR]

EPITECH fait partie des 20 écoles et entités du Groupe IONIS, premier Groupe d'enseignement supérieur privé en France. La stratégie du Groupe repose sur l'internationalisation de manière transversale: développement des partenariats universitaires, échanges enseignants/étudiants, anglais obligatoire, projets internationaux. IONIS compte plus de 250 accords à travers le monde et chaque école, en fonction de ses spécificités pédagogiques, construit des liens forts avec les universités étrangères. EPITECH a notamment développé des accords de coopération avec 37 universités dans le monde.

a) EPITECH cible des universités partenaires ayant la pédagogie similaire: travail en mode projet, prépondérance des travaux pratiques. Le nombre de cours en anglais offerts au sein des établissements non anglophones est également un facteur de grande importance car nous souhaitons offrir le maximum de flexibilité à nos étudiants en termes de choix de cours. Ces derniers doivent se rapprocher au maximum des attentes de nos étudiants car notre modèle pédagogique est en rupture avec le modèle traditionnel. EPITECH accorde également de l'importance au positionnement de l'école au niveau national et international car la réputation de l'établissement constitue un facteur déterminant dans le choix de destination de certains étudiants.

b) La stratégie internationale d'EPITECH est orientée majoritairement vers le développement des partenariats dans la zone Asie avec un fort accent sur la Chine. EPITECH a noué à ce jour des partenariats avec 7 institutions asiatiques dont la moitié ont été signés ces deux dernières années. Environ 40% de nos étudiants effectuent leur mobilité internationale en Asie dont une forte proportion en Chine.

c) EPITECH cible les programmes du 2ème cycle concernant la mobilité entrante et sortante.

Les partenariats ayant une plus grande maturité peuvent aboutir à un double diplôme permettant aux étudiants d'obtenir une deuxième certification à la sortie d'EPITECH.

Le cas échéant, pouvez-vous décrire la stratégie de votre établissement pour l'organisation et la mise en œuvre de projets de coopération européenne et internationale dans l'enseignement et la formation en lien avec des projets mis en œuvre dans le cadre du Programme. (max. 2000 caractères)

Langue originale [FR]

Voir question précédente, D1.

Pouvez-vous expliquer l'impact escompté de votre participation au Programme sur la modernisation de votre établissement (et ceci pour chacune des 5 priorités de la stratégie de modernisation de l'enseignement supérieur*) en ce qui concerne les objectifs de la politique que vous comptez réaliser. (max. 3000 caractères).

Langue originale [FR]

En adhérant au Programme ERASMUS, EPITECH souhaite encourager la mobilité de ses étudiants et favoriser l'égalité des chances, que ce soit pour des séjours d'études ou des stages.

La modernisation d'EPITECH passe par sa politique d'internationalisation. Epitech a intégré l'international au sein même de son cursus, le rendant ainsi incontournable. Les partenariats tissés ont chacun leurs particularités pour proposer un réel choix d'orientation. Outre la maîtrise de l'anglais, cette expérience répond à un besoin croissant des informaticiens de s'ouvrir à une culture internationale le plus tôt possible dans leur vie professionnelle. Les carrières informatiques nécessitent désormais une expérience internationale pour qu'elles soient le plus abouties. Cependant, les occasions d'enrichir son CV de cet atout se raréfient une fois l'entrée sur la vie active. Dans ce contexte, les partenariats mis en place sont autant de clés fournies aux étudiants pour la préparation de leur carrière. L'ambition d'Epitech est également de devenir un acteur international de tout premier plan pour le développement de sa pédagogie par projet. A l'aube d'une nouvelle décennie, EPITECH souhaite former des experts capables de s'intégrer au sein d'un monde internationalisé. EPITECH développe pour cela un cadre multiculturel de pointe.

Pour plus d'informations : <http://www.epitech.eu/apres-epitech-sct302.html>

* COM (2011) 567 (<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0567:FIN:EN:PDF>)